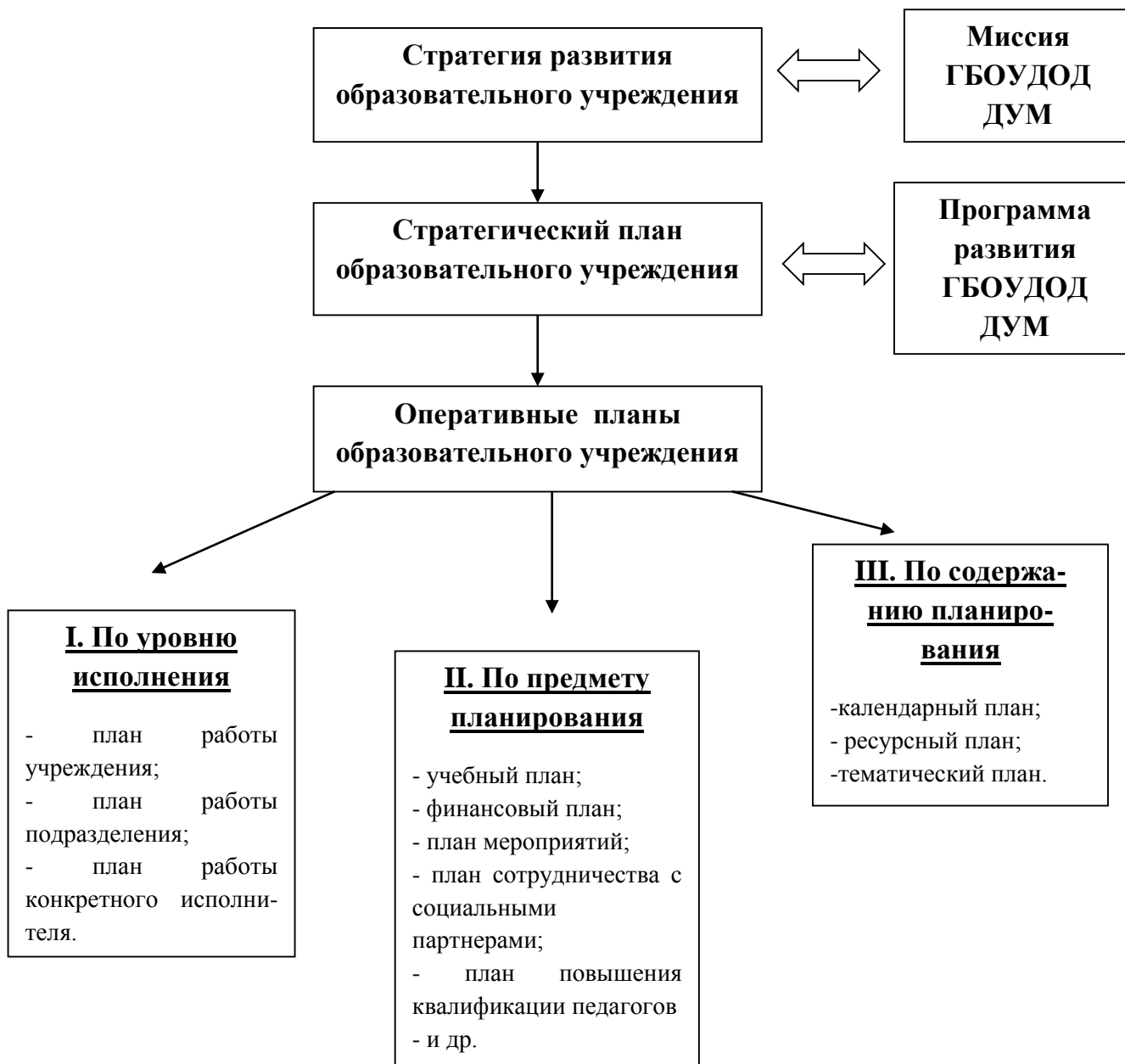


**ПЛАНИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГБОУДОД ДВОРЕЦ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**Общая схема планирования образовательной деятельности
во Дворце учащейся молодежи:**



Формулируя стратегические цели, коллектив Дворца учащейся молодежи руководствуется основными положениями Концепции дополнительного образования детей и другими нормативно-правовыми документами, согласно которым основной целью деятельности образовательных организаций является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

Главная стратегическая цель Петербургской Школы состоит в обеспечении равенства в доступности качественного воспитания и образования для разных и равных детей, подростков, граждан Санкт-Петербурга и интеграции в российское и международное образовательное пространство при сохранении лидирующей позиции в России.

Систематизирующими идеями развития дополнительного образования во Дворце учащейся молодежи Санкт-Петербурга являются:

- первичность личности по отношению к обществу;
- опора на базовые потребности ребенка;
- формирование единого образовательного пространства для жизнестворчества каждого ребенка на основе средового подхода;
- гуманитарно-аксиологическая ориентация в осмыслении путей и технологий гуманизации образовательного пространства;

Свою **миссию** педагогический коллектив Дворца учащейся молодежи видит в создании культурно-образовательного центра, деятельность которого направлена на обеспечение качества образования, предоставление учащейся молодежи полноценного и содержательного досуга, воспитание петербуржцев, ответственно относящихся к судьбе Санкт-Петербурга.

**Программа развития учреждения –
главный стратегический документ.**
Разрабатывается на пять лет.

Этапы разработки Программы развития.

Первый этап. Исследование, анализ и прогнозирование внешней среды, анализ внутренних ресурсов.

Для осуществления стратегического анализа необходимо изучить внешнюю и внутреннюю среду и среду непосредственного окружения учреждения.

Главная трудность связана с проведением анализа среды, который включает в себя сбор максимально разнообразной информации о количестве ресурсов, получаемых (или недополучаемых) учреждением, а также о результатах деятельности детей, педагогов, учреждения в целом, о видах программ, квалификации педагогов, о направлениях образовательной деятельности.

Однако для стратегического управления первостепенное значение имеет **не объем информации, а именно анализ** действий и тенденций изменения взаимоотношений учреждения с социумом. При этом принципиальное значение имеет доведение анализа до **оценки** достигнутого качества во внешнем окружении и составленный на ее основе прогноз возможных изменений.

При разработке Программы развития Дворца учащейся молодежи использовался SWOFT-анализ сильных и слабых сторон деятельности с последующей оценкой возможных системных изменений в учреждении.

Оценка <u>актуального состояния</u> внутреннего потенциала ОУ		Оценка <u>перспектив развития</u> ОУ в соответствии с изменениями внешнего окружения	
<i>Сильная сторона</i>	<i>Слабая сторона</i>	<i>Благоприятные возможности</i>	<i>Риски</i>
1. Образовательная среда			
2. Воспитательная среда			
3. Здоровьесберегающая и доступная для всех среда			
4. Педагогическое сообщество			
5. Социальное партнерство			
6. Материально-техническое развитие			

Один из сложных аспектов стратегического анализа отношений учреждения с внешней средой и последующего за ним прогноза **сосредоточен на социальном заказе.**

Если для школы **социальный заказ** — это государство в лице Министерства образования и науки Российской Федерации, региональных министерств и местных представителей управления образованием, **то для организаций дополнительного образования детей** заказ начинается с личности заказчика.

В социальный заказ на дополнительное образование входят все осознанные и неосознанные образовательные (сопутствующие им) потребности детей и взрослых.

Изначальная добровольность выбора основным потребителем (детьми, их родителями) того, чем, как и где занимать внешкольное время и каково качество этой занятости определяют рыночные отношения. Но, к сожалению, учреждения

дополнительного образования детей часто держатся за «светлый образ прошлого», что проявляется:

— в отсутствии информации о реальных интересах и потребностях детей в услугах дополнительного образования, что превращает все заявленные цели и задачи в декларации;

— в неопределенности информации о потребностях и нуждах родителей. При каких-либо недостатках родительской культуры предъявления требований к образовательным услугам снижается репутация учреждения, что ведет к потере клиентов, делает его уязвимым в новых социально-экономических отношениях;

— в неумении слушать, вести конструктивный диалог с детьми и родителями, оказывать им реальную помощь в формулировке заказа и требований к качеству.

Сегодня многие учреждения дополнительного образования предоставляют услуги, исходя из собственных возможностей (наличия апробированных образовательных программ, методического или организационного опыта, квалифицированных кадров, иных ресурсов), без учета изменяющихся реальных потребностей и интересов потребителей этих услуг — детей. Следствием этого становится диспропорция между направлениями предлагаемых услуг дополнительного образования и случайностью выбора приоритетных образовательных направлений. Часто в учреждениях сохраняется число групп «Раннего развития», мягкой игрушки, музыкально-танцевальных студий и т. д. за счет сокращения объединений технического творчества, подростковых объединений с привлекательным для них видом деятельности.

Второй этап написания Программы развития – уточнение миссии учреждения, цели и задач.

Третий этап. Формулировка стратегий и определение приоритетов деятельности.

- анализ соотношения сильных и слабых сторон организации
- определение конкурентноспособности программ
- определение возможных будущих стратегий
- определение объема работ по возможным проектам

- формулирование цели и задачи организации по конкретным стратегиям

Четвертый этап. Написание стратегического плана (программы развития).

Пятый этап. Формирование предложений в бюджет (на 5 лет).

Для реализации стратегического плана учреждения формируется пакет оперативных планов деятельности.

1. *Ежегодный перспективный план работы* (с учетом выделенных ассигнований, контингента обучающихся, кадрового потенциала, программами сотрудничества с социальными партнерами и т.д.).

2. *Тематические планы* ежегодные (план работы к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне; план работы по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи и др.).

3. *Планы сотрудничества с социальными партнерами* (ежегодно).



4. *Календарный план мероприятий (ежегодно, ежемесячно).*
5. *Учебно-производственный план (ежегодно).*
6. *Учебный план (ежегодно).*
7. *План повышения квалификации педагогов (ежегодно).*
8. *План проведения педагогических советов (ежегодно).*
9. *Циклограмма планирования работы учреждения на учебный год (ежегодно).*
10. *Текущие планы работы подразделений учреждения (ежемесячно).*