



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

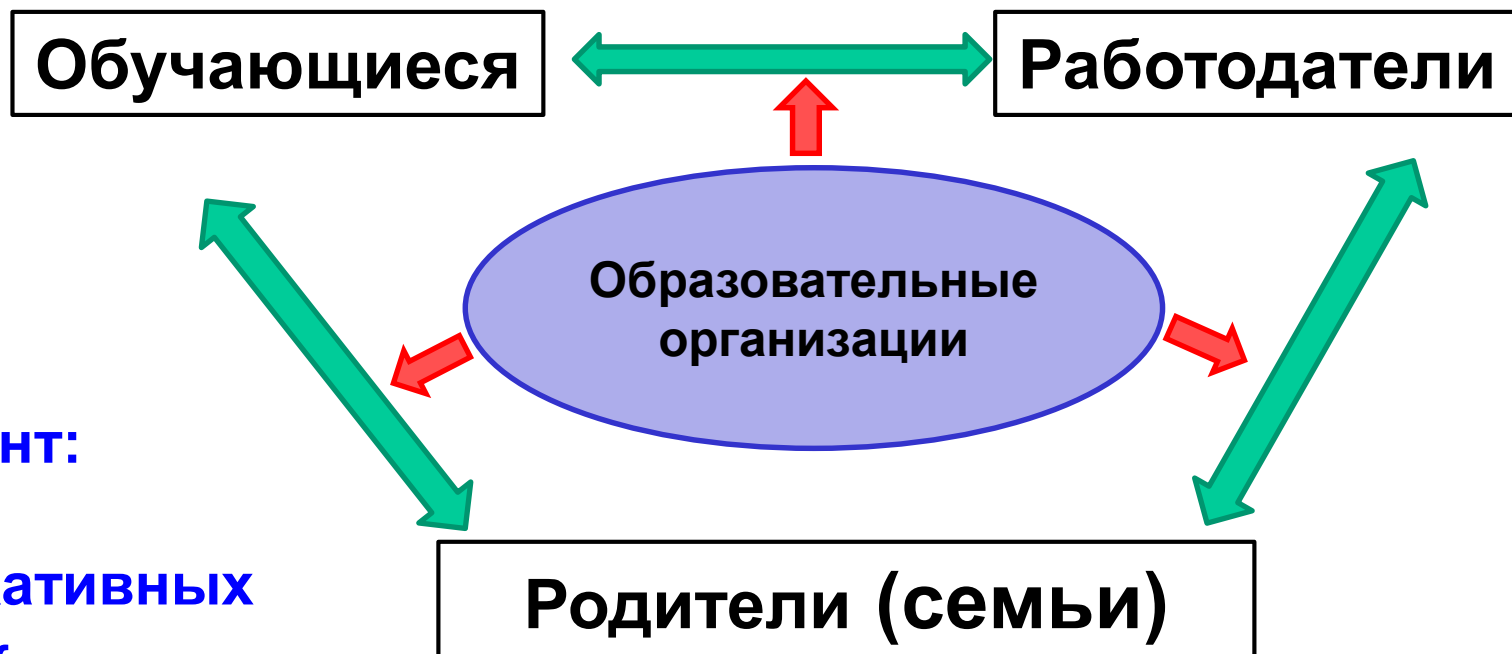


ПРОЕКТИРУЕМ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЙ НЕТВОРКИНГ

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ НЕТВОРКИНГ

НЕТВОРКИНГ - деятельность по созданию системы полезных для профессиональной деятельности или бизнеса социальных контактов, связей...

Участники и благополучатели профориентационного процесса:



Инструмент:
комплекс
коммуникативных
площадок

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ: РЕГИОН КАК ПРОСТРАНСТВО ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО НЕТВОРКИНГА

НЕДЕЛЯ ТРУДА И ПРОФОРИЕНТАЦИИ «СЕМЬ ШАГОВ К ПРОФЕССИИ»

Проводится ежегодно; 1300 мероприятий,
30 тыс. школьников; 800 работодателей



- «Урок от профессионала»
- «Генеральные встречи»
- «Урок для учителей»
- «Заводская олимпиада»
- «Папа/мама – гид»
- «Стартовая площадка»
- «День профессий»
- «Родительский день»
- «Областной урок труда»
- День профобразования
«Рабочий? Класс!»

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ



Результаты экспресс-опроса участников Межрегиональной научно-практической конференции

«Организационно-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения детей и молодёжи» (СПб, 13.03.2019)

Какие элементы должны **ОБЯЗАТЕЛЬНО** входить в состав "федерального минимума" профессиональной ориентации школьников?



СИТУАТИВНЫЙ КОНСТРУКТОР

ОРГАНИЗАТОРЫ

АДРЕСАТЫ

**ПРИГЛАШЁННЫЕ
УЧАСТНИКИ**

ТЕРРИТОРИЯ

ВОЗМОЖНАЯ ТЕМАТИКА СИТУАЦИЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО НЕТВОРКИНГА

- состояние и особенности регионального и местного рынков труда
- профессиональные обязанности, технология, условия труда и другие особенности работы по тем или иным профессиям, требования к работникам
- кадровая и социальная политика предприятий-работодателей
- возможные варианты трудоустройства на предприятии («точки входа») и дальнейшие карьерные маршруты
- пути, условия и места получения определенных профессий, специальностей
- модели поведения выпускников на рынке труда
- опыт построения профессиональной карьеры успешных профессионалов, руководителей, бизнесменов
- ...

Как это работает? Готовые пасьянсы

1. «Папа(мама) – гид»

Организаторы: предприятие-работодатель; общеобразовательная школа.

Адресаты: школьники, обучающиеся в 5-11 кл. и их родители.

Приглашённые участники: родители, работающие на данном предприятии.

Территория: производственная зона предприятия, затем – нейтральная территория.

Тематическое поле: экскурсия школьников по предприятию, которую проводят родители – работники данного предприятия; посещение рабочего места одного из родителей с подробным рассказом; обсуждение (на нейтральной территории) состояния дел и перспектив развития предприятия, программ поддержки работников и т.д.

Как это работает? Готовые пасьянсы

2. «Урок от профессионала»

Организаторы: общеобразовательная школа.

Адресаты – школьники, обучающиеся в 8-11 кл.; педагоги школы.

Приглашённые участники: профессионалы-специалисты, медийные персоны, бизнесмены (известные люди, чья основная деятельность не связана с педагогической).

Территория: общеобразовательная школа (учебные кабинеты).

Тематическое поле: приглашённые лица проводят полноценные уроки для школьников по тем или иным предметам, связанным с их постоянной деятельностью; в заключение проводится круглый стол с участием дублёров и учителей.

Как это работает? Готовые пасьянсы

3. «Генеральные встречи»

Организаторы: предприятие-работодатель.

Адресаты – школьники, обучающиеся в 5-11 кл.

Приглашённые участники: первое лицо (директор) предприятия.

Территория: предприятие.

Тематическое поле: рассказ руководителя о предприятии и о его кадровой политике; обсуждение моделей эффективного поведения выпускников на рынке труда, в т.ч. с целью трудоустройства на данное предприятие; экскурсия по предприятию «от руководителя».

Как это работает? Готовые пасьянсы

4. «День профессий»

Организаторы: предприятие-работодатель, профессиональная образовательная организация / вуз.

Адресаты – школьники определённой возрастной группы (8-9 либо 10-11 кл.).

Приглашённые участники: представители предприятия (специалисты), преподаватели колледжа / вуза.

Территория: предприятие, затем колледж / вуз.

Тематическое поле: на первом этапе – экскурсия по предприятию, на втором – экскурсия по профессиональной образовательной организации (вузу), где ведётся обучение по профессиям, востребованным на данном предприятии, на третьем – круглый стол с обсуждением увиденного.

Как это работает? Готовые пасьянсы

5. «Стартовая площадка»

Организаторы: профессиональная образовательная организация / вуз.

Адресаты – школьники выпускных классов.

Приглашённые участники: студенты колледжа / вуза, представители кадровых служб предприятий.

Территория: профессиональная образовательная организация либо вуз.

Тематическое поле: обсуждение плюсов и минусов получения образования в данном колледже / вузе с точки зрения дальнейшего трудоустройства по полученной специальности на предприятиях региона.

Как это работает? Готовые пасьянсы

6. «Завтра начинается сегодня»

Организаторы: общеобразовательная школа.

Адресаты – школьники, обучающиеся в 8-11 кл.

Приглашённые участники: руководители муниципального самоуправления и представители местного бизнеса.

Территория: общеобразовательная школа (зал).

Тематическое поле: обсуждение возможных вариантов успешной профессиональной карьеры в родном городе (районе).

УПРАЖНЕНИЕ Проектирование ситуаций профориентационного нетворкинга

Шаг 1. Раскладывание и фиксация пасьянсов

- ✓ В каждом пасьянсе должны быть карточки всех цветов
- ✓ Карточек одного цвета в пасьянсе может быть и более одной

Шаг 2. Отбор ситуаций для детальной проработки

Шаг 3. Определение рамочных тем для отобранных ситуаций

Шаг 4. Детальное проектирование мероприятия

- Название – «бренд»
- Сроки
- Ресурсы
- Ответственные
- План
- Сценарий