

"Конкурентные преимущества
дополнительного образования:
практика подготовки к
Взрослости"

12 марта 2014 г

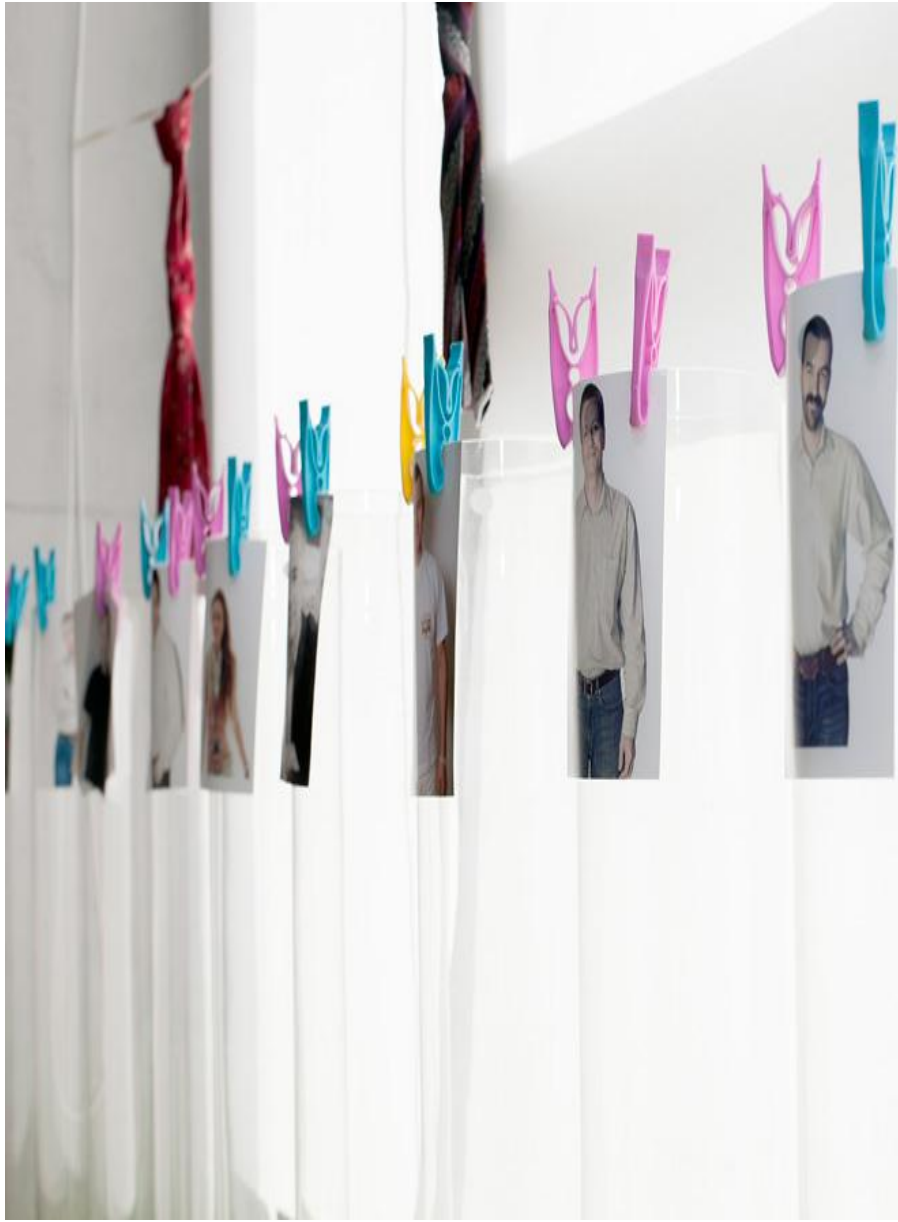
Светлана Баронене

НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург



ЧЕСТНО. С ЛЮБОВЬЮ. КАК ДЛЯ СЕБЯ.





Что значит быть Взрослым?

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ответств-сть

ответственность

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ВОЗРАСТ 15-16

ВОЗРАСТ 8-9 школы

ВОЗРАСТ ≈ 14.

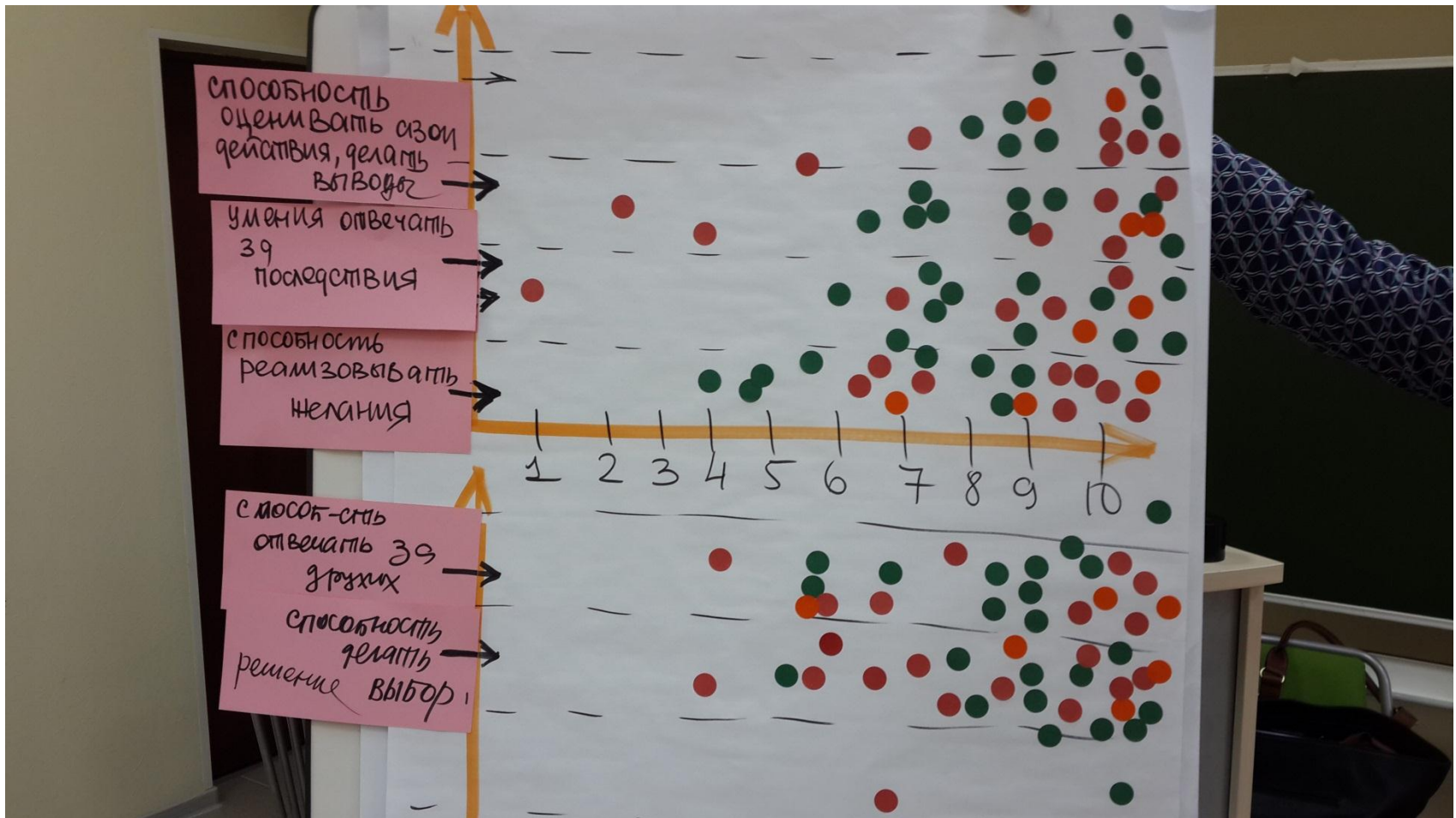
ВОЗРАСТ 15-16

ВОЗРАСТ 18/19
(САМОСТОЯТЕЛЬНО)

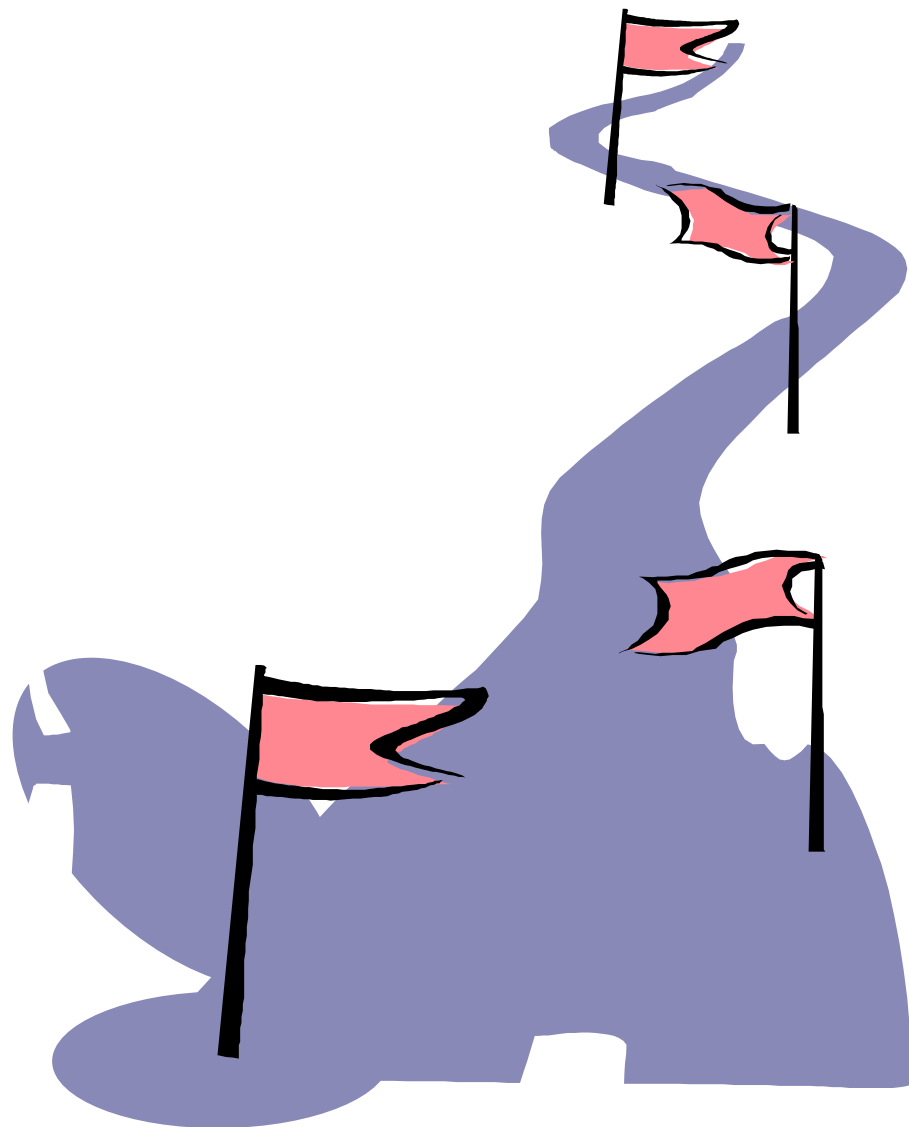
Критерии современной взрослости «глазами» детей:

- умение отвечать за последствия своих действий
- способность реализовывать свои желания
- способность оценивать свои действия и делать выводы
- способность делать выбор
-способность отвечать за других

Есть ли социальные метки возраста?



Как поставить метки?

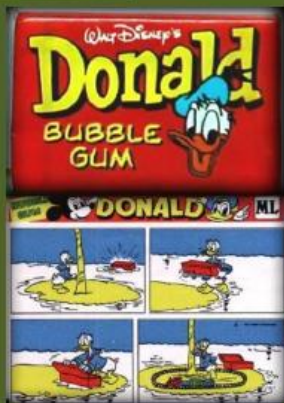


Чем мы различаемся? Чем мы можем быть полезны друг другу?

Гипотеза Маргарет Мид

- Постфигуративные
- Конфигуративные
- Префигуративные

Поколение X (1964 - 1984)



Поколение X или Неизвестное поколение (1963—1984 г. р.)

События, сформировавшие ценности:

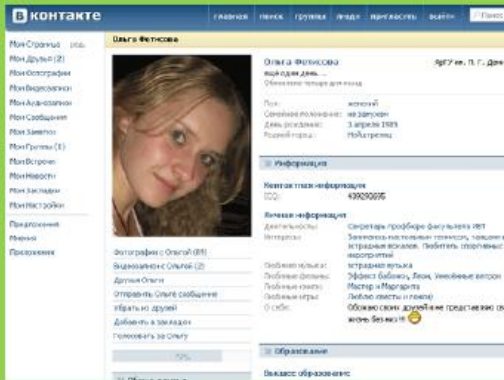
- продолжение «холодной войны»,
- перестройка,
- СПИД, наркотики,
- война в Афганистане.

Ценности:

- готовность к изменениям,
- возможность выбора,
- глобальная информированность,
- техническая грамотность,
- индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни,
- неформальность взглядов,
- поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов.



Поколение Миллениум (Y) (1985 - 2000)



Поколение Y/Игреки или Поколение Милениум, Сети, Next (1984—2000 г. р.)

События, сформировавшие ценности:

- распад СССР,
- теракты и военные конфликты,
- атипичная пневмония,
- развитие цифровых технологий,
- мобильные телефоны и интернет — их привычная действительность,
- эпоха брендов.

Ценности:

- свобода, оптимизм, уверенность в себе,
- fun (веселье),
- результат как таковой.

В систему ценностей этой группы также включены такие понятия, как:

- гражданский долг и мораль,
- ответственность, но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться.

На первый план для поколения Y выходит немедленное вознаграждение. И – не только материальное!



Баланс между работой и жизнью не пустые слова.

В отличие от своих родителей, которые склонны делать карьеру приоритетом, самые юные работники заинтересованы в том, чтобы работа не мешала семье и личной жизни.

Они хотят гибкого графика, возможности работать из дома через интернет, способности перейти на частичную занятость или сделать перерыв в карьере, когда на сцене появятся дети.



Перемены, перемены, перемены.

Представители поколения Y не собираются надолго задерживаться на одной работе и даже в одной профессии:

"они видели скандалы, взорвавшие крупные корпорации, и скептически относятся к таким понятиям, как преданность фирме"

Они не любят долго делать одно и то же.

Это поколение умеет выполнять много дел одновременно: читать электронную почту на BlackBerry, параллельно болтая по мобильному телефону и бродя в интернете.



Нет ничего невозможного

У поколения Y нет представления о фантастике.

Глядя на развитие современных технологий, поколение Y убеждается, что нет ничего невозможного – сегодня этого нет, а завтра это изобретут, вырастят, построят.

Воплощать мечты и получать задуманное для Игреков в порядке вещей, и само понятие успеха наполняется для них совершенно новым, нестандартным смыслом.



Без героев

Важным отличием поколения Y от других состоит в том, что у него нет героев.

Предполагается, что у них и не будет героев. Скорее – они сами способны к повседневного геройству..



Деидеологизированный патриотизм

Уверенное в себе поколение Y готово менять общество, в котором живет.

Они заинтересованы в улучшении страны и мира.

Правда, их отношение к родине несколько отличается от отношения их родителей, иногда старшие даже упрекают их в отсутствии патриотизма, но на самом деле Игреки просто менее идеологизированы.



Не размышлять, а действовать

Игреки не склонны анализировать и перепроверять полученную ими информацию.

Игреки не пытаются глубоко копаться в интересующих их вопросах. Для них важнее действие.

Для российских Игреков психологи находят этому такое объяснение: поколение X в России становилось в годы, когда многое надо было читать между строк, Игреки же формировались в эпоху гласности, поэтому легко верят на слово.



Горизонтальное развитие

Для представителей поколения Y престижная работа и высокая должность не являются мечтой.

Игрек развивается по горизонтали, а не по вертикали.

Так, вместо того, чтобы карабкаться вверх по единожды выбранной вертикальной лестнице, представитель этого поколения, скорее, будет стараться получить более широкий опыт в нескольких сферах.



Чтобы было интересно

Престижный работодатель – это не цель.

Игрек хочет знать, что от него что-то зависит. Он хочет двигать механизм, а не просто быть шестеренкой.

Все занятия, которые вызывают малейший интерес, тут же «пробуются на вкус», при этом Игреки, как правило, отказываются заниматься тем, что им не интересно.

Если им что-то не нравится, они тут же это бросают.



Важно все успеть

Игреку важно все успеть.

Назначая встречу, он всегда спрашивает, сколько будет длиться мероприятие.

Сидя на совещании, Игреки будут прокручивать в голове одну и ту же мысль: «За это время я сделал столько и столько».

Их график расписан поминутно.

Задавая конкретный вопрос, молодые люди всегда хотят получить на него конкретный ответ и не любят слушать пространные отвлеченные рассуждения.



Результат и вознаграждение сегодня

Игреки нацелены на результат.

Они надеются только на себя.

Редко просят помощи у других поколений.

И при этом они рассчитывают на вознаграждение, и не в отдаленной перспективе, а здесь и сейчас.



Это вы знаете.....Большая информированность

Игры во всем мире получают информацию через социальные сети, не через телевидение, а уж тем более не через газеты, которые напечатаны вчера.

Поколение Y имеет доступ к самой разнообразной и богатой информации по любым темам, начиная с секса и заканчивая наркотическими веществами, задолго до того, как они смогут получить свой первый соответствующий опыт.



Контактность и социальные сети

В мире больше нет четких границ, все слилось в один поток информации.

Теперь же твой лучший друг, твое начальство и твой папа – все сидят в одной социальной сети.

В друзьях у Игрека в социальной сети около сотни человек, но сами молодые люди признают, что узнают едва ли половину из них на улице.



Чем мы можем быть друг другу полезны?

- Какие сильные и слабые социальные компетенции у современных детей?
- Какие сильные и слабые компетенции у современных взрослых?

Конкурентные преимущества дополнительного образования

- Больше свободы в содержании образования
- Большой профессиональный диапазон и опыт «увлечений» и хобби педагогов
- Другие возможности представления результатов, а следовательно, фокусы внимания педагогов
- больше степеней свободы

И, как полагается, итоговый тезис для обсуждения:

сфера дополнительного образования детей
может проектироваться как пространство
освоения и обучения

- Практике организованной Свободы
(совместное распределенное действие)
- Практике построения Новой Взрослости
(взаимное обучение)