

Комитет по образованию Санкт-Петербурга
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Центр образования
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель председателя
Комитета по образованию СПб


А.А. Борщевский
« » 2013 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»


М.Ф. Катунова
« » 2013 г.

**Положение
о проведении Фестиваля-конкурса социальной
рекламы
«Наша молодежь выбирает ЗОЖ!»**

Санкт-Петербург

2013

Общие положения

1. Фестиваль-конкурс социальной рекламы «Наша молодежь выбирает ЗОЖ!» (далее – Фестиваль-конкурс) проводится в соответствии с программой «Профилактика заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции), в Санкт-Петербурге на 2013-2015годы» (п. 2.6)
2. Фестиваль-конкурс проводится для образовательных учреждений.
3. Участие в Фестивале-конкурсе бесплатное.

Организаторы Фестиваля-конкурса

- Комитет по образованию Санкт-Петербурга
- ГБОУ ЦО «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

Подготовку и проведение Фестиваля-конкурса осуществляет ГБОУ ЦО «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных».

Общее руководство Фестивалем-конкурсом осуществляет организационный комитет (Оргкомитет). Оргкомитет проводит работу по подготовке и проведению Фестиваля-конкурса, формирует экспертный совет, список участников, протокол экспертного совета, смету расходов Фестиваля-конкурса, решает иные вопросы по организации работы Фестиваля-конкурса.

Цель

Создание условий для пробуждения интереса детей и подростков к сохранению собственного здоровья для успеха в любом виде деятельности и карьере.

Задачи

- формирование у учащихся государственных образовательных учреждений, участников детских общественных объединений навыков здорового образа жизни;
- привлечение подростков к активному участию в создании творческих работ, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- развивать творческую и социальную активность детей и подростков.

Участники

В Конкурсе принимают участие школьники 7-9 классов и 10-11 классов образовательных учреждений как индивидуально, так и в составе команды (не более 5 человек).

Сроки проведения

Сентябрь - ноябрь 2013 года. Подведение итогов 01.12.2013г.

Порядок проведения Фестиваля-конкурса

Фестиваль-конкурс социальной рекламы проводится по номинациям:

- Компьютерные презентации
- Видеоролики
- Компьютерная графика (плакат, коллаж)

При проведении Фестиваля-конкурса планируется реализация следующих этапов:

- 09.09.2013 – 31.10.2013 - прием заявок на участие и творческих работ участников (приложение 1);
- 05.11.2013 – 26.11.2013 - экспертная оценка творческих работ, подготовка документации к награждению.

Один участник или команда имеет право представить на рассмотрение одну работу. В случае представления работы с нарушением настоящего Положения Оргкомитет имеет право отклонить её от рассмотрения и участия.

Творческие работы вместе с заявкой для участия в Фестивале-конкурсе могут быть переданы на электронном носителе (CD или DVD диске) при личной явке по адресу 191011, г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39, литер А, государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Центр образования «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных», отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив, тел. 310-01-06, 314-99-90.

Все поступившие в указанные сроки и зарегистрированные в Оргкомитете творческие работы направляются в экспертный совет конкурса.

Требования к творческим работам, предоставляемым на Фестиваль-конкурс

Компьютерные презентации:

- Работа в форме презентации представляется в виде файла в формате Презентации Microsoft PowerPoint 97-2007 (файлы *.ppt, *.pps, *.pptx, *.ppsx) или в формате OpenDocumentPresentation (файлы *.odp)
- Допустимые шрифты для оформления надписей: Times New Roman, Arial, Courier (Courier New).
- Рисунки (фотографии) включаются в презентацию в виде вставки графического объекта (рисунка).
- Не допускается включение макросов в презентацию.
- Ссылки в презентации не должны указывать на внешние источники (сайты, документы, прочие файлы).
- Смена слайдов презентации должна осуществляться вручную (щелчком мыши, нажатием клавиши <Пробел>). Автоматическая смена слайдов (по времени) не допускается.
- Первый слайд презентации должен содержать фамилию, имя участника или название команды, название образовательного учреждения.
- Итоговый размер файла (презентации) не должен превышать 15 Мб.

Видеоролики:

- Участники Фестиваля-конкурса сами определяют жанр медиапродукта (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).
- На Фестиваль-конкурс могут быть представлены видеоролики, снятые непосредственно автором или группой авторов или смонтированные из фрагментов художественных и (или) мультипликационных фильмов.
- Содержательность работы: законченность сюжета, наличие титульного кадра.
- Видеоролик должен быть представлен в формате *.avi.
- Длительность видеоролика 3-5 минут.

Компьютерная графика (плакат, коллаж):

Работы принимаются в формате **Jpg**, размер не более 2 Мб.

Каждую работу в номинации «компьютерная презентация», «видеоролик», «компьютерная графика» должно сопровождать краткое описание, выполненное в отдельном текстовом файле объемом не более 500 символов.

Работы не рецензируются и не возвращаются.

Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов Конкурса причинам не запускаются для демонстрации - в Конкурсе не участвуют.

Критерии оценки и процедура оценивания творческих работ Фестиваля-конкурса

1. Творческие работы, представленные на конкурс, оцениваются экспертным советом по 5-балльной системе.
2. Экспертный совет осуществляет оценку представленных работ по следующим критериям:
 - соответствие содержания работы цели и задачам Фестиваля-конкурса,
 - творческий характер,

- оригинальность замысла,
- композиция, лаконичность и логичность изложения,
- качество технического воплощения,
- соблюдение художественных и этических норм;
- общее эмоциональное восприятие.

Экспертный совет

Для проведения Фестиваля-конкурса формируется состав Экспертного совета. В состав Экспертного совета входят представители администрации, педагогические работники ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ», привлеченные специалисты.

Состав Экспертного совета утверждается оргкомитетом Фестиваля-конкурса.

Экспертный совет

- проводит экспертизу сданных материалов,
- определяет специальные номинации Фестиваля-конкурса: «Креативный подход», «Жить здорово», «Город здоровья», «Здоровое поколение», «Художественное раскрытие темы». Экспертный совет имеет право ввести другие специальные номинации.
- определяет победителей и призеров Фестиваля-конкурса.

Подведение итогов

Участники Фестиваля-конкурса получают сертификаты участника, значки с символикой мероприятия.

Итоги Фестиваля-конкурса подводятся по каждой из трех номинаций. Экспертный совет определяет победителей Фестиваля-конкурса (1, 2, 3 место) и призеров (не более 15) специальных номинаций. Победители и призеры Фестиваля-конкурса будут награждены дипломами и призами. По итогам Фестиваля-конкурса будут изданы плакаты с лучшими работами участников для распространения среди образовательных учреждений.

Приложение 1

Заявка на участие в Фестивале-конкурсе социальной рекламы «Наша молодежь выбирает ЗОЖ!»

1. Фамилия, имя участника (для команды – фамилии, имена всех участников) _____
2. Образовательное учреждение, район _____
3. Класс _____
4. Контактная информация участника:
Телефон _____
e-mail _____
5. Фамилия Имя Отчество руководителя _____
6. Контактная информация руководителя:
Телефон _____
e-mail _____

Заведующий отделом гуманитарных программ и
детских социальных инициатив

В.А. Петрова

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель генерального директора

О.О. Карпова